

# НАШАТА ЦЕЛ...

и изпълнението ѝ в рамките на стратегическата програма GreenUp 2027

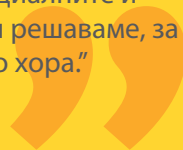


„Екологичната трансформация означава да съчетаваме човешкия прогрес с опазването на околната среда.

Разработваме и внедряваме решения на местно ниво за премахване на замърсяването на жизненоважните ни ресурси и опазването им от изчерпване – решения, които съдействат за декарбонизация на нашия начин на живот, за производствени процеси и за адаптирането им към последиците от изменението на климата.

Навсякъде по света, се стремим да подобряваме здравето и качеството на живот на общностите в хармония с местната култура.

Във Веолия разглеждаме икономическите, социалните и екологичните проблеми като неделимо цяло и ги решаваме, за да бъдем полезни на възможно най-много хора.”



„БИЗНЕСЪТ Е УСПЕШЕН, ЗАЩОТО Е ПОЛЕЗЕН,

А НЕ ОБРАТНОТО“

АНТОАН ФРЕРО  
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ВЕОЛИЯ

"НАШАТА ЦЕЛ ВЪПЛЪЩАВА НАШАТА АМБИЦИЯ:

ДА БЪДЕМ ПОЛЕЗНИ ЗА ОБЩЕСТВОТО КАТО

ПРЕДПРИЕМАМЕ ДЕЙСТВИЯ, КОИТО СЪЧЕТАВАТ

ЧОВЕШКИЯ ПРОГРЕС С ОПАЗВАНЕТО НА

ОКОЛНАТА СРЕДА"

ЕСТЕЛ БРЪШЛЯНОФ  
ГЛАВЕН ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР НА ВЕОЛИЯ

В центъра на нашия подход

С убеждението, че бизнесът играе полезна роля при удовлетворяване на нуждите на обществото, Групата Веолия е една от първите френски компании, които определиха Целта си.

Със съществен принос към академичните и обществените дебати по тези въпроси и с подкрепа на доклада на Нотат и Сенард, с който се въвежда концепцията за „корпоративната цел“, Групата стига до убеждението че една компания е мозайка от заинтересовани страни, чиито очаквания трябва да бъдат взети предвид справедливо, при споделяне на създаваната стойност.

Целта на Веолия беше формулирана след продължителна работа и безпрецедентно сътрудничество между управителните органи на компанията, служителите и техните представители, комитета на добронамерено критичните външни експерти, клиенти, експертни групи и други.

Целта на Веолия беше одобрена от Съвета на директорите и представена на годишното Общо събрание на акционерите на 18 април 2019 г.

Четири основни въпроса са свързани с този подход:

- Как Веолия е полезна на обществото?
- Каква е нейната мисия?
- По какво се различава Веолия от другите компании?
- На кого и как се разпределят създадените блага?

1. В центъра на нашия подход  
стр. 3

2. Нашата цел в действие  
стр. 4

3. Пълният текст на нашата цел  
стр. 6

4. Подход на споделяния напредък с и за нашите заинтересовани страни  
стр. 8

5. Сътрудничество с нашите заинтересовани страни  
стр. 10

6. В търсене на баланс  
стр. 12

7. GreenUp 2027: Веолия се ангажира с многоаспектна ефективност  
стр. 14

8. Участие на всяко ниво  
стр. 16

## НАШАТА ЦЕЛ

### В ДЕЙСТВИЕ

# 2019

Целта на Веолия беше одобрена от Съвета на директорите през април 2019 г. Групата стана една от първите френски компании, които определиха своята Цел.

# 2020

За да изпълни целта си, Веолия се ангажира да постига многоаспектна ефективност с еднакви изисквания и грижа в икономическата, финансовата, търговската, екологичната и социалната си дейности и в тази, свързана с човешките ресурси. Тя е част от стратегическата програма на Групата Impact 2023.

# 2023

Веолия създаде по-кратък вариант на целта си, за да подобри възприемането ѝ от всички служители на Групата, да се обърне по-голямо внимание на основните ѝ елементи за всички заинтересовани страни, и в крайна сметка да се съдейства, подкрепи и ускори внедряването ѝ. Резултатът беше ясен: 70% от служителите в Групата се запознаха с Целта. (с 10% повече спрямо 2022 г.).

# 2024

Групата се ангажира с нови цели за многоаспектна ефективност, като част от новата си стратегическа програма GreenUp 2027.

## КРАТКАТА ВЕРСИЯ НА НАШАТА ЦЕЛ

# “

### ЕКОЛОГИЧНАТА ТРАНСФОРМАЦИЯ, ТОВА Е НАШАТА ЦЕЛ

Екологичната трансформация означава да съчетаваме човешкия прогрес с опазването на околната среда. Разработваме и внедряваме решения на местно ниво за премахване на замърсяването на жизненоважните ни ресурси и опазването им от изчерпване – решения, които съдействат за декарбонизация на нашия начин на живот, за производствени процеси и за адаптирането им към последиците от изменението на климата.

Навсякъде по света, съобразно местната култура, се стремим да подобряваме здравето и качеството на живот на общностите.

Във Веолия разглеждаме икономическите, социалните и екологичните проблеми като неделимо цяло и ги решаваме, за да бъдем полезни на възможно най-много хора.”

# ”

# 7

от 10 служители са запознати с Целта на Групата.

# 9

от 10 служители осъзнават, че тяхната работа допринася за Целта, след като са се запознали с нея.

(източник: проучването „Гласът на Resourcers“ 2023 )

## ПЪЛНИЯТ ТЕКСТ

## НА НАШАТА ЦЕЛ

Целта на Веолия е да допринесе за прогреса на човечеството, като твърдо се ангажира с Целите за устойчиво развитие, зададени от Обединените нации (ООН) за постигане на по-добро и устойчиво бъдеще за всички. Предвид тази цел, Веолия си поставя задачата да „Възобновява световните ресурси“ чрез бизнеса си в сферата на екологичните услуги.

Ние във Веолия сме убедени, че продължаването на човешкото развитие е възможно единствено, ако на икономическите, социалните и екологичните въпроси се гледа като на едно неделимо цяло. Това убеждение е заложено в историята на компанията, която още при създаването си през 1853 г. показва това, като направи достъпа до питейна вода съществен елемент от общественото здраве и качеството на живот.

При осъществяване на настоящите ни дейности в направленията вода, отпадъци и енергия, предоставяме на нашите публични и частни клиенти по целия свят решения, с които се улеснява достъпът до жизненоважни услуги и природни ресурси и ефективно се опазват, оползотворяват и рециклират тези природни ресурси. Намалването на екологичния ни отпечатък и този на нашите клиенти е от съществено значение за нашия бизнес и неговия икономически модел.

Ние сме компания с дългосрочни ангажименти, която оперира на местно и световно ниво, с висока степен на развитие на технологичното ноу-хау и човешките ресурси. Гарантираме дългосрочни резултати за нашите клиенти, като използваме максимално богатия си опит, качеството на услугите и високия си капацитет за иновации.

Ние сме ефективно работеща общност, в която освен доход и грижа за безопасността и здравето си, всеки може да намери смисъл в това, което прави, ангажираност в носеща удовлетворение съвместна дейност и лична реализация.

Чрез обучение на служителите си - голяма част от работниците и техническия персонал, Веолия осигурява на възможности да развиват уменията си. Компанията разчита на тяхната отговорност и самостоятелност на всички нива и във всички държави, и поощрява професионалното равенство между мъжете и жените.

Веолия окуражава, особено на ниво представителни органи на служителите, социалния диалог, който ги насърчава да възприемат нашия съвместен проект като свой собствен.

Където и да осъществява дейността си, Веолия спазва приложимото законодателство и разпоредби. Компанията прилага и широко разпространените си етични правила, съответстващи на корпоративните ѝ ценности - отговорност, общностен дух, уважение, нововъведение и ориентираност към клиентите.

Просперитетът на Веолия се основава на ползите от дейността ѝ за всички заинтересовани лица в различните региони където оперира, независимо дали са клиенти, акционери, служители, доставчици, сегашни или бъдещи поколения. Затова ефективността ѝ трябва да бъде оценявана в различни аспекти, съответстващи на заинтересованите общности. Компанията се отнася със същото внимание и поставя същите високи стандарти за всеки от тези аспекти.

По този начин Веолия се готви за бъдещето, като защитава околната среда и отговаря на жизненоважните потребности на хората.

## ПОДХОД НА СПОДЕЛЕНИЯ

## С И ЗА НАШИТЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ

Целта на Веолия е насочена към отваряне на компанията към всички заинтересовани страни.

Групата редовно ангажира и си взаимодейства с тези заинтересовани страни на местно, регионално, национално и международно ниво.

Нейните основни заинтересовани страни са групирани в пет категории: служители, клиенти, акционери, обществото и планетата.

От съществено значение за Веолия е да определи, познава, разбира и се вслушва в заинтересованите си страни. Целта е да се стреми активно да слуша, да интегрира заинтересованите страни в някои от процесите на вземане на решения на компанията, когато е възможно, да работи заедно със заинтересованите страни и да ги информира за многоаспектното въздействие на дейностите на Групата.

Стремим се да заздравим отношенията си с нашите заинтересовани страни, за да ускорим оперативното разгръщане на екологичната трансформация.

"Някои говорят за постоянна революция, но във Веолия това е по-скоро постоянна коалиция!"

Лоран Обадия  
Заместник-изпълнителен директор, отговарящ за заинтересованите страни и комуникациите

- Правителства / министерства
- Местни/ национални / съдебни и надзорни органи
- Публични органи / граждани / жители / местни сдружения
- Асоциации на длъжностни лица на изборни позиции
- Конкурентни предприятия
- Доставчици на услуги (доставчици, подизпълнители)
- Фондации и асоциации
- Работодателски и синдикални организации
- Агенции за финансов и нефинансов рейтинг
- Добронамерено критични
- Експерти, изследователи и учени
- Академии, университети и училища (учащи се)
- Партньори (социално отговорни компании, стартиращи компании, изследователски институти)
- Обществено мнение (проучвания на общественото мнение, доклади за индустрията)
- Мозъчни тръстове / лидери, формиращи общественото мнение
- Медии (телевизии, радио, преса, интернет, социални мрежи)

- Екологични организации
- Асоциации и фондации
- Експерти / представители на академичните среди
- Международни и европейски институции
- Правителства (в и извън зоната на ОИСР)
- Публични институции (ООН, ОИСР, МВФ, Групата на държавите, борещи се срещу корупцията (GRECO) и др.)
- Граждани и особено бъдещите поколения



- Местни власти
- Производители и третичен сектор (ключови клиенти, местни участници)
- Държави
- Потребители, селскостопански клиенти и крайни потребители
- Перспективи

- Служители, начинаещи, работещи студенти, стажанти (Група, Зони и бизнес единици)
- Синдикати / представители на служителите
- Кандидати за работа / бивши служители

- Акционери и директори
- Инвеститори / Социално отговорни инвестиции (СОИ)
- Банки / застрахователи и застрахователни брокери
- Задължителни / външнотитори
- Други финансови партньори

## СЪТРУДНИЧЕСТВО

### С НАШИТЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ

Екологичната трансформация изисква от компаниите да претърпят дълбока промяна, за да осъществят необходимите за обществото промени. Това означава, че трябва да правят нововъведения: да изграждат нови връзки с обществото, нови начини за мониторинг и слушане, нови методи за общуване с другите и нови начини за принос към заобикалящата ги среда. Това е предпоставка за успешно предлагане на решения, наистина полезни за всички, които ще осигурят просперитета на компанията.

Вследствие на социалния диалог, воден със служителите и техните представители, преди 10 години Веолия реши да разшири дискусиите си, като включи и представители на обществото. В резултат на това, през 2013 г. Групата създаде комитет на „Критичните приятели“ с цел да изгради форум за колективен размисъл. Целта е да се обогати висшия ръководен състав на Групата с възгледите на асоциации, публични институции, представители на академичните среди и корпоративните партньори, които отправят предизвикателства към компанията, за да й предоставят независимите си мнения по стратегически теми, свързани с Целта ѝ и нейната социална, обществена и екологична отговорност.

**За да се засили този диалог в географските региони, в които развива дейност, в нашите бизнес единици, както и в рамките на регионалните ни договори, Веолия проектира и разработва програма за сътрудничество „+1, екология в действие“ с амбицията чрез нея да ускори многоаспектната ефективност.**

Това е иновативна методология за диалог със заинтересованите страни върху предизвикателствата на екологичната трансформация. Целта е да започне дискусия и дебати между участниците от различни сфери, така че да работят заедно за реализирането на решения, които са от полза за възможно най-много хора.

Споделен във формат с отворен код, методът „+1“ позволява други компании и организации да се възползват от него. Той може да се адаптира към различен контекст, географски регион и теми. Приложен е в договор, управляван от Веолия („Arianeo“ – нов център за производство на зелена енергия за района на Ница, Кот д'Азур) и също така подпомага разработването на стратегическата програма „GreenUp 2027“.

**Над 200 заинтересовани лица, взеха участие в консултациите по метода „+1“ при изготвянето на новата стратегическа програма на Веолия „GreenUp 2027“.**

В съответствие с метода „+1“, Веолия проведе консултации със заинтересованите страни за изготвянето на своята стратегическа програма за 2027 г. Консултациите се състояха по места, по време на срещи в рамките на 8 пилотни бизнес единици, представляващи всички зони на Групата (Австралия/Нова Зеландия, Колумбия, САЩ, Франция, Италия, Япония, Чехия, Обединеното кралство), заедно с представители на служителите от офисите на Групата във Франция и Европа.

Повече от 200 заинтересовани лица взеха участие в 3-те работни сесии с цел хармонизиране на приоритетните очаквания на 5-те категории заинтересовани страни. Приоритетните очаквания на тези 5 категории са: **промени в бизнес модели и регулации, местни източници за решения и сътрудничество, както и повишаване на информираността и мобилизиране на различните местни участници.**

„Продължаване на диалога със заинтересовани страни е наш основен приоритет. Предизвикателството за нас е да се установим на местно ниво и да адаптираме решенията си към конкретните нужди на регионите, в които осъществяваме дейност. „+1“ е отлично средство в този процес.“

**Павел Мичка, Директор „Ефективност и трансформация“, Веолия Чехия**

### Основни данни

12

комитета „+1“  
създадени

300+

Над 300  
заинтересовани  
страни

8

географски региона

# В ТЪРСЕНЕ НА БАЛАНС

Фундаментална и с дългосрочна визия, Целта на Веолия е компас, който ни помага да определим и следваме посоката си в дългосрочен план. Тя е подход на споделения напредък, който засяга всички служители на Веолия и носи ползи на всички заинтересовани страни. Осъществява се чрез стратегическата ни програма „GreenUp 2027“, водена от визията за многоаспектна ефективност с еднакви изисквания и внимание върху икономическата, финансовата, търговската, социалната, обществената и екологичната ни дейности. Нашата амбиция е да превърнем Веолия в компания – еталон на екологичната трансформация.

## Цели за устойчиво развитие на ООН (ЦУР)

Веолия има роля във всички 17 цели за устойчиво развитие на ООН в различна степен и има пряко въздействие върху 14 от тях.

<b>1</b> Изкореняване на бедността	<b>6</b> Чиста вода и санитарно-хигиенни условия	<b>11</b> Устойчиви градове и общности	<b>16</b> Мир, справедливост и институционалност
<b>2</b> Край на глада	<b>7</b> Достъпна и чиста енергия	<b>12</b> Отговорно потребление и производство	<b>17</b> Партньорства за целите
<b>3</b> Добро здраве	<b>8</b> Сигурна работа и икономически растеж	<b>13</b> Борба с климатичните промени	
<b>4</b> Качествено образование	<b>9</b> Индустрия, иновации и инфраструктура	<b>14</b> Живог под водата	
<b>5</b> Равенство между половете	<b>10</b> Намаляване на неравенства	<b>15</b> Живог на земята	



1. Нашите акционери
  2. Нашите резултати
  3. Нашите ангажименти
  4. Нашите цели
- 5 заинтересовани страни: Служителите, Клиентите, Акционерите, Обществото, Планетата
  - 5 ангажимента: те демонстрират аспектите, в които ще бъдат оценявани резултатите на Веолия, и определят пътя, зададен от Групата за всеки един, като повтарят ключовите точки от текста. Те са свързани с Целите за устойчиво развитие на ООН.
  - 15 цели за изпълнение: определят приоритетните действия на Групата за всеки един аспект; припокриват се с Целта на Групата и дават възможност на всички бизнес единици да се ангажират с единен подход за изпълнение на тази Цел в зависимост от конкретните нужди в дадена сфера.

# GREENUP 2027, ВЕОЛИЯ СЕ АНГАЖИРА

## С МНОГОАСПЕКТНА ЕФЕКТИВНОСТ

Целта и ценностите на Веолия ръководят дейността на цялата компания, като тя се стреми да бъде полезна за всичките си заинтересовани страни.

Решенията, взимани в централния офис и от бизнес единиците – дискусии за бюджета и резултатите, ангажиментите, свързани с важни проекти и дейности, вариращите възнаграждения за екипите и др., се оценяват на база 5-те аспекта на многоаспектната ефективност и 15-те приоритетни цели на Стратегическата програма за 2027 г., описани подробно по-долу.

За всеки приоритет са определени показател и цел за 2027 г. Тези 15 показателя се одитират всяка година. Те отразяват реалното изпълнение на Целта в Групата.

### ЕКОЛОГИЧНИ ДЕЙНОСТИ

#### Декарбонизация – намалени емисии по Обхват 1 и 2

- Показател: Намалени емисии на парникови газове по Обхват 1 и 2
- База 2021 г.: екв. на 35,5 т CO<sub>2</sub>
- Цел 2027: -18% спрямо 2021

#### Декарбонизация – Трансформация на активите ни (вкл. поетапно премахане на въглищата и улавяне на метан)

- Показател: Капиталови разходи за декарбонизация
- Цел 2027: 600 млн. евро общо за периода 2024 - 2027 г.

#### Пестене на вода и възстановяване на ресурси

- Показател: Спестена прясна вода
- База 2023: 1,4 млрд. м3
- Цел 2027: ≥ 1,5 млрд. м3

#### Премахане на замърсяванията – Биоразнообразие

- Показател: Опазване на биоразнообразието на обекти с чувствителен характер
- База 2023: 59% напредък предвиден в плановете за подобрене на отражението върху околната среда и биоразнообразието на обекти с чувствителен характер (обхват от 1/1/24 г.)
- Цел 2027: ≥ 85%

### ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ – ДЕЙНОСТИ

#### Здраве, безопасност и благополучие

- Показател: Коефициент на честота на инцидентите със загубени дни
- База 2023 : 4.95
- Цел 2027: ≤ 4.1

#### Многообразие и приобщаване

- Показател: Дял на жените в Управителния комитет на Групата
- База 2023: 25,6%
- Цел 2027: ≥ 30%

#### Ангажираност на служителите

- Показател: Степен на ангажираност на служителите (проучване „Гласът на Resources“)
- База 2023: 89%
- Цел 2027: ≥ 85%

### ТЪРГОВСКА ДЕЙНОСТ

#### Декарбонизация за нашите клиенти – Обхват 4:

- Показател: Премахнати емисии на парникови газове
- База 2023: екв. на 13,8 т. CO<sub>2</sub>
- Цел 2027: ≥ екв. на 18 т. CO<sub>2</sub>

#### Инструменти, стимулиращи растежа, и иновации

- Показател: ръст на приходите в приоритетни бизнес сегменти (енергия, ВИК технологии, опасни отпадъци)
- База 2023: 20,6 млрд. евро
- Цел 2027: ≥ 5% ОТГН спрямо 2023 г.(при постоянни цени на енергията и валутните курсове, без планираното ликвидиране на дейности от 01/01/24)

#### Удовлетвореност на клиентите и потребителите

- Показател: Коефициент за удовлетвореност на клиентите, като се използва разширена методология на Индекса на потребителска лоялност (Net Promoter Score) (обхващащо резултатите и оборота)
- База 2023: неприложимо
- Цел 2027: ≥ 30 от 80% от оборота

### ECONOMIC AND FINANCIAL PERFORMANCE

#### Рентабилност

- Показател: Текущи нетни приходи – дял на Групата
- База 2023: 1,335 млн. евро
- Цел 2027: ~10% (Постоянни обменни курсове спрямо 2023 г.)

#### Инвестиционен капацитет

- Показател: Свободен паричен поток (преди дискреционни капиталови разходи за растеж)
- База 2023: 1,683 млн. евро
- Цел 2027: годишна цел

#### Възвръщаемост на вложения капитал

- Показател: възвръщаемост на вложения капитал след данъчно облагане
- База 2023: 8.3%
- Цел 2027: годишна цел

### СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИ ДЕЙНОСТИ

#### Подкрепа за местните общности

- Показател: брой жители, които се ползват от решения за приобщаване - достъп до жизненоважни услуги (всички дейности)
- База 2023: 7,8 млн. жители
- Цел 2027: 8,4 млн. жители (спрямо 2023 г. при постоянен обхват)

#### Етика и почтеност

- Показател: Процент положителни отговори на въпроса за етиката и почтеността в проучването „Гласът на Resources“
- База 2023: 88%

#### ПРЕЛЕТ НА ПРОГРАМА ВЪЗДЕЙСТВИЕ 20-23:

Насочвана от колективна енергия, трансформацията в начина ни на работа ни позволи да изпълним или надхвърлим повечето от заложените цели в стратегическата програма на Групата за периода 2020 - 2023 г. (Impact 20-23).

Коефициентът на честота на трудовите злополуки се подобри значително – от 8,1 през 2019 г. на 5 през 2023 г. Броят на хората, възползващи се от приобщаваща система за достъп или поддържане на водопроводни или канализационни услуги, нараства с 24% между 2019 г. и 2023 г., а приходите от третирането и оползотворяването на опасни отпадъци почти се удвояват – 4,2 млрд. евро през 2023 г. спрямо 2,5 млрд. евро през 2019 г.



## УЧАСТИЕ

### НА ВСИЧКИ НИВА

От създаването до въвеждането ѝ за изпълнение, Целта на Веолия се подкрепя и ръководи на най-високо ниво в компанията. Тя е резултат от целенасочена работа и безпрецедентен процес на сътрудничество. Тя се отразява на всички решения и действия на Групата. Веолия създаде система за съвместно управление и координация, за да подпомага цялата Група в този значим, обединяващ и трансформиращ процес.

## СЪВМЕСТНО УПРАВЛЕНИЕ И РЪКОВОДСТВО

Съветът на директорите, одобрил текста и показателите, гарантира точното им изпълнение, по-специално чрез комитет за Целта.

Изпълнителното ръководство и Управителният съвет на Групата следят текста и показателите, като в същото време вземат решения за разпределяне на ресурсите.

Комитет на добронамерено критичните, съставен от независими експерти – от които редовно се иска становище с цел да се „предизвиква“ компанията и да ѝ се помага да следва пътя си неотменно.

Комитетът за управление на Целта, съставен от членове на Изпълнителното ръководство и функционални отдели, отговаря за координирането и насочването на подхода в рамките на Групата.

Дирекция „Стратегия и иновации“ – създаден да направлява изпълнението на стратегията на Веолия с оглед постигане на многоаспектна ефективност в съответствие с Целта на Групата.

## ПРИЛАГАНЕ НА МЯСТО

Направляване на приоритетните цели на Групата:

Всяка цел на многоаспектната ефективност се следи както от спонсор от Изпълнителното ръководство, така и от координатор за целта от Групата.

Спонсорите от Изпълнителното ръководство се назначават, за да подпомагат постигането целите на Групата на най-високо ниво.

Координаторите на целите:

- определят стратегия за постигане на дадената цел на Групата;
- предлагат как следва да се прилага тази стратегия в съответните експлоатационни и функционални звена;
- участват в разработването и анализа на плановете за действие и наблюдават и подпомагат тяхното изпълнение;
- консолидират показателите за многоаспектната ефективност на Групата на глобално ниво.

Мрежа от служители-кореспонденти, ангажирани с Целта:

Тази мрежа ускорява внедряването на Целта на Веолия и многоаспектната ефективност в експлоатационните и функционалните единици на Групата. Служителите-кореспонденти, ангажирани с Целта, действат като посредници на своята бизнес единица в рамките на глобална мрежа от кореспонденти за:

- споделяне на добри практики;
- проследяване на напредъка в подхода в рамките на техния обхват;
- колективно обмисляне на непрекъснатото подобрене на подхода.

*„Трябва да продължаваме да обучаваме хората по отношение на Целта и многоаспектната ефективност, които са истинският компас на компанията, и които всеки един от нас в зависимост от нивото си, реализира в действителност. Екипите вече са наясно, че са важни източници на стойност за нашия бизнес.“*

Аурора Янг, Служител, ангажиран с Целта, Зона Азия



## Resourcing the world

**Veolia**  
30, rue Madeleine-Vionnet - 93300 Aubervilliers - France  
Tel.: +33 (0)1 85 57 70 00  
[www.veolia.com](http://www.veolia.com)